

# Midia Kit



# FILOSOFIA

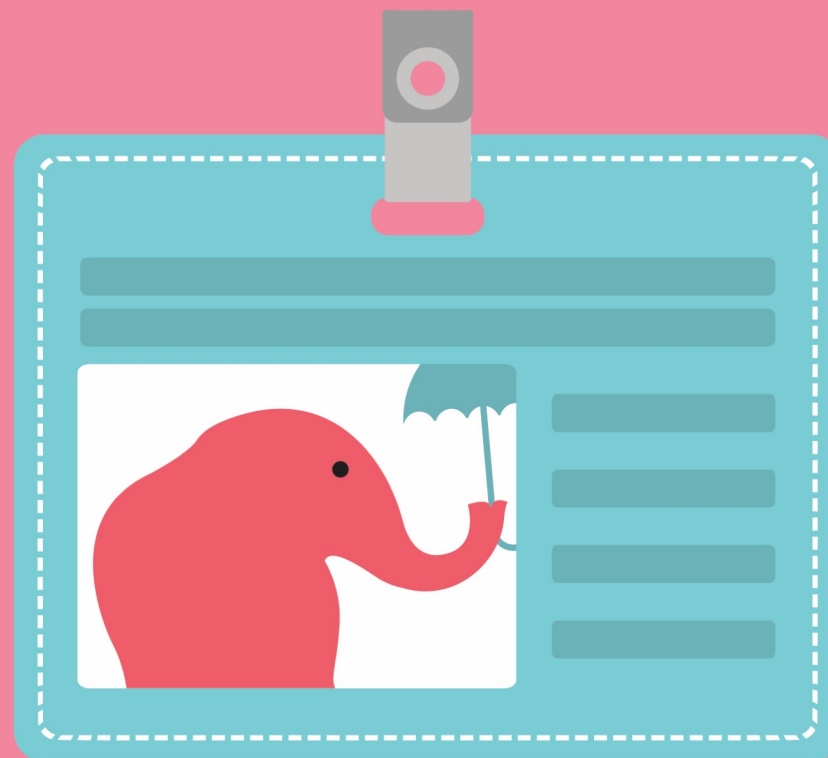


Acredito que o mundo deve ser um lugar bem gostoso de se viver. Pra isso, trago todos os dias uma novidade deliciinha, com imagens reais e texto leve e divertido. Mas não é só isso! Ainda envio pra uma galera esperta, que chamo de assinantes, uma caixinha bimestral com as gostosuras mais curtidas do período. Vem comigo passear por esse Brasilzão?

# QUEM SOU?

Aquela sensação boa de fazer algo pela primeira vez pode acontecer todo dia, né? Tanto pra mim, quanto para os clientes do *Deixa*.

Técnica em Nutrição e Dietética e Processamento de Alimentos, a comida sempre foi minha paixão. Criei a página como um hobby, apenas da vontade de compartilhar minhas experiências com as novidades, ajudando a divulgar produtos pouco conhecidos. Mas, com o crescimento inesperado, a profissionalização foi natural. Hoje o *Deixa que eu experimento* garante que o público sempre receba em primeira mão as novidades deliciosas do mercado gastronômico.





# COMO FUNCIONA

---

Com foco na divulgação de produtos novos, faço todos os dias um post com os produtos de forma bastante realista, fora de suas embalagens, destacando os pontos principais do produto num texto que não tem, nem de longe, a intenção de denegrir. Se um produto não agradar o paladar por aqui, ele não vai ao ar. Simples assim.

# DEIXA QUE EU DIVULGO

## Por onde andei

Um publipost dedicado a estabelecimentos. Fotos do ambiente, descrição detalhada e stories que trazem a audiência do *Deixa* para dentro do estabelecimento, despertando a curiosidade e principalmente o desejo de provar aquele prato que você faz como ninguém.





# DEIXA QUE EU DIVULGO

## Publipost

Seu produto exatamente como é, passando na timeline de milhares de pessoas. A foto real desperta interesse e destrói a ideia da possível decepção na compra. Vai por mim, ninguém mais acredita em produtos de comercial, e ter a possibilidade de vê-lo como realmente é aumenta muito a chance de venda.



# DEIXA QUE EU DIVULGO

---

## Kits

Os Kits de assinatura e venda foram criados para levar a casa do assinante as novidades já testadas e aprovadas por aqui, atualizando os consumidores e talvez até como um presente criativo e personalizado.

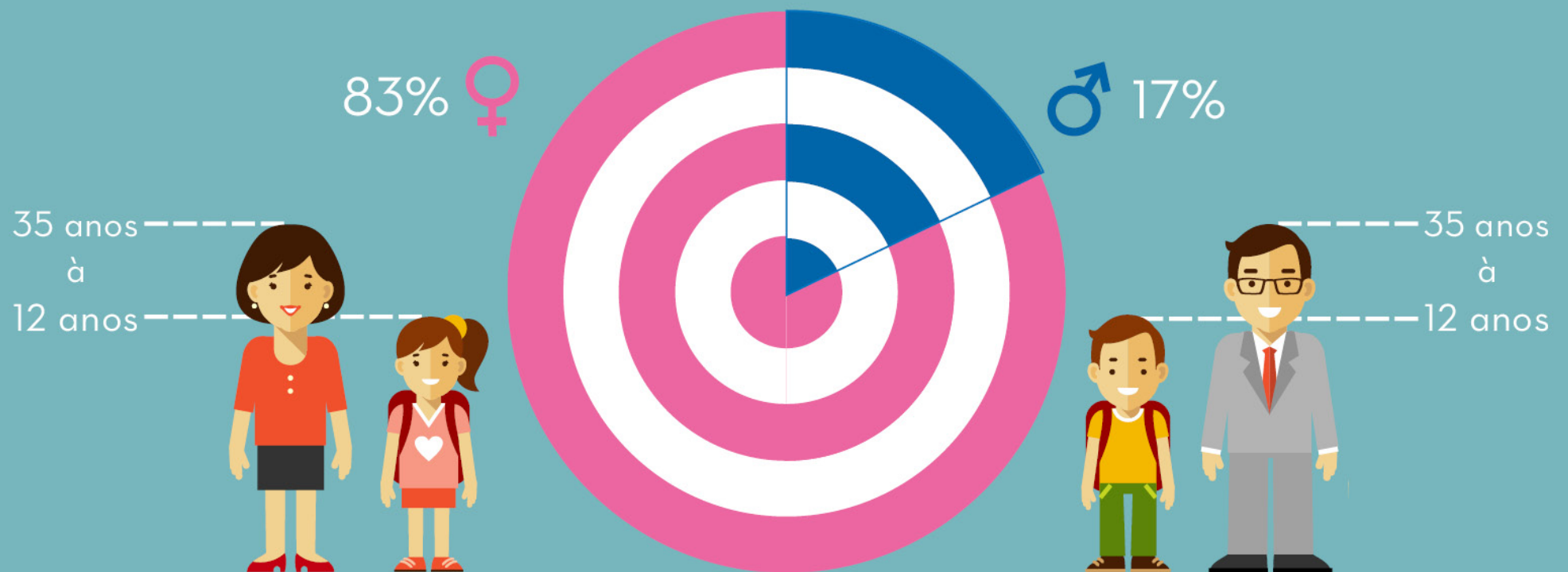
Quem não vai gostar de ganhar uma caixa cheia de guloseimas?

Muito mais útil que muitos presentes que já recebemos na vida, né?

Você pode fazer parte dos Kits, alcançando assinantes no Brasil todo!

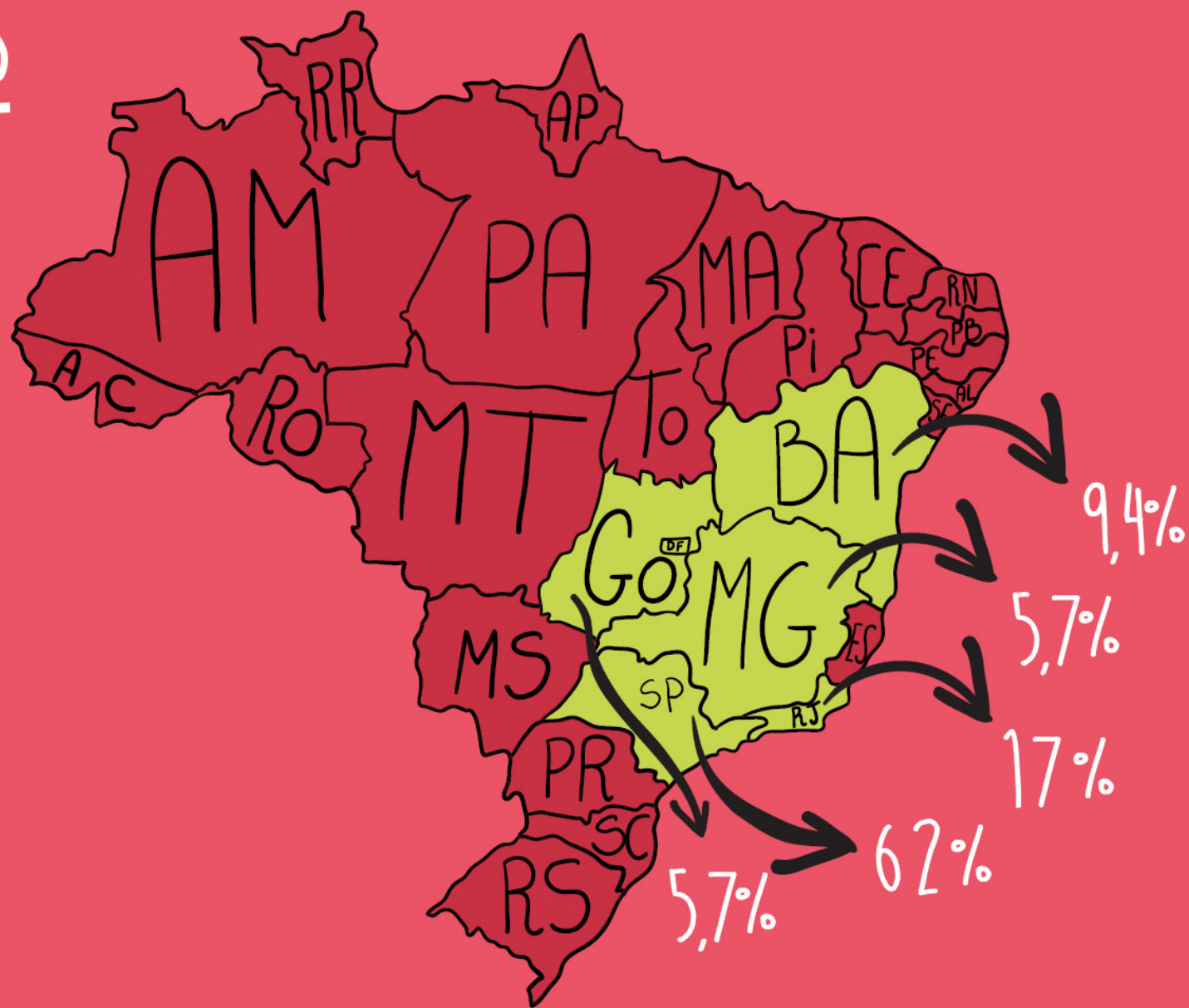


# PÚBLICO ATUAL





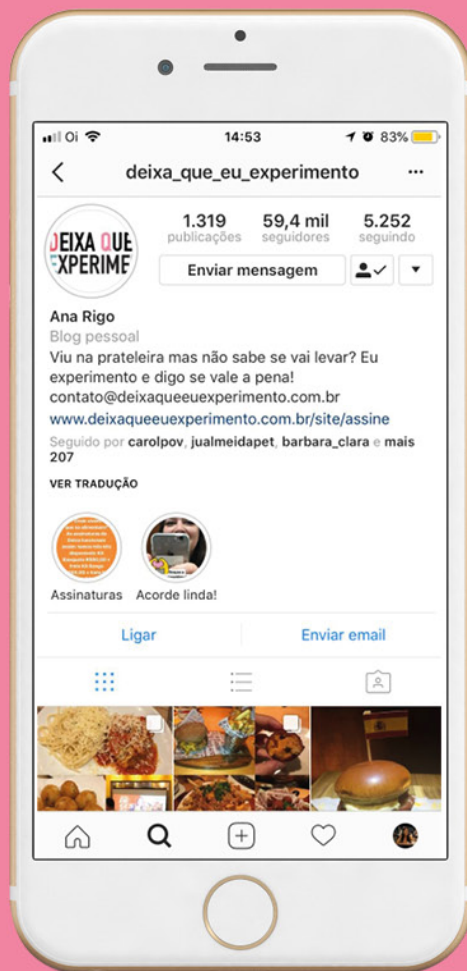
# REGIÕES



# DEIXA QUE EU CONTO

1,5 M  
IMPRESSÕES/  
SEMANA

20K VIEWS  
NO PERFIL/  
SEMANA



109K  
SEGUIDORES

10K VIEWS  
NO STORIES  
(EM 24HRS)

# AMIGOS DO DEIXA





# PROJETOS ESPECIAIS

DIA DAS CRIANÇAS NA  
ASSOCIAÇÃO MARIA HELEN DREXEL



CAMPANHA DE NATAL NA  
ASSOCIAÇÃO MARIA HELEN DREXEL



PÁSCOA SOLIDÁRIA NA  
ASSOCIAÇÃO MARIA HELEN DREXEL





# POR ONDE ANDEI



URUGUAI



NEVADA



CEARÁ



CALIFÓRNIA



BUENOS AIRES



PORTO ALEGRE





Ana Rigo  
(11) 97996-4103

---

[contato@deixaqueeuexperimento.com.br](mailto:contato@deixaqueeuexperimento.com.br)

---

[@deixa\\_que\\_eu\\_experimento](#)

---

[www.deixaqueeuexperimento.com.br](http://www.deixaqueeuexperimento.com.br)

---

